



**Zwiększyliśmy ruch o 324%  
w serwisie motoryzacyjnym!**







Zasięg:  
Polska



Branża:  
motoryzacja



Rozpoczęcie działań:  
wrzesień 2013



Czas trwania:  
21 miesięcy



**success  
story**

## Wyzwania:

- zwiększenie ruchu niebrandowego do serwisu z bezpłatnych wyników wyszukiwania;
- wzrost pozycji dla ważnych fraz kluczowych związanych z działalnością Feu Vert;
- wysoce konkurencyjny segment e-commerce.

## Realizacja:

21 miesięcy to dla nas wystarczająco dużo czasu, by zwiększyć widoczność monitorowanych fraz o ponad 400%. Wyjątkowo dobre rezultaty osiągnęliśmy dla bardzo konkurencyjnych fraz związanych z branżą motoryzacyjną. Wszystkie działania związane z optymalizacją treści uzupełniliśmy odpowiednio dobraną strategią content marketingową i link buildingową. Kluczem do sukcesu okazały się tutaj dobrze zaplanowane działania SEO, które rozpoczęliśmy od przeprowadzenia eksperckiego audytu. Klient otrzymał od nas gotowe rekomendacje treściowe i techniczne dopasowane do potrzeb i specyfiki jego serwisu oraz wskazówki w zakresie jego optymalizacji pod kątem wyróżnienia najbardziej konkurencyjnych fraz kluczowych. Ostatecznie widoczność SEO wzrosła ponad 8-krotnie, natomiast ilość fraz w TOP5, na które pojawiał się serwis feuvert.pl, zwiększyła się aż 9-krotnie. Z kolei ruch niebrandowy, czyli ten który w zapytaniach nie zawiera nazwy marki Feu Vert, wzrósł o 324%.







Zasięg:  
Polska



Branża:  
motoryzacja



Rozpoczęcie działań:  
wrzesień 2013



Czas trwania:  
21 miesięcy



success  
story

## Efekty:



Widoczność  
SEO<sup>1</sup>:

↑ 857%



Monitorowane  
frazy<sup>2</sup>:

↑ 413%



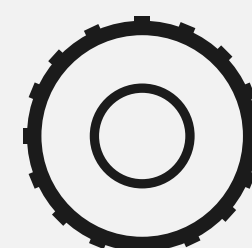
TOP5:

↑ 918%



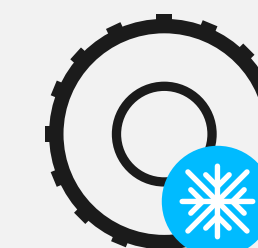
Ruch  
niebrandowy:

↑ 324%

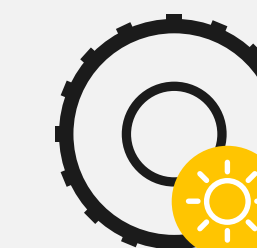


Fraza:

„opony”



„opony zimowe”



„opony letnie”

Pozycja 2015<sup>3</sup>:



Pozycja 2013:





Zasięg:  
Polska



Branża:  
motoryzacja



Rozpoczęcie działań:  
wrzesień 2013

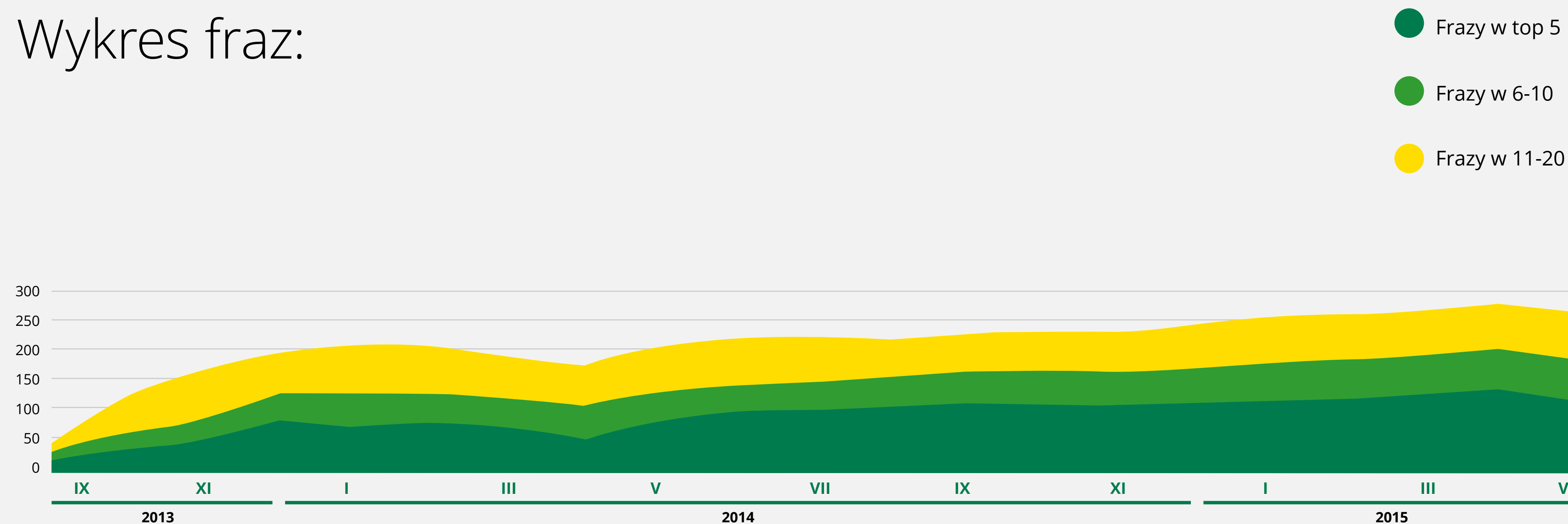


Czas trwania:  
21 miesięcy



success  
story

## Wykres fraz:



<sup>1</sup> Widoczność SEO to metryka obliczana przez narzędzie Searchmetrics na podstawie popularności fraz i pozycji, jakie wybrany serwis zajmuje dla tych zapytań. Searchmetrics bazuje na skończonej bazie fraz kluczowych określonej dla każdego języka.

<sup>2</sup> Monitorowane frazy: za widoczną frazę uznajemy tę, która pojawia się do trzeciej strony wyników wyszukiwania Google.

<sup>3</sup> Pozycje były sprawdzane 22 czerwca 2015 roku w trybie incognito, wyniki wyszukiwania dla: Polska.