

# Google Analytics – szkolenie 1 dniowe - Łódź

Szkolenie dotyczy instalacji, konfiguracji i analizy danych z wykorzystaniem Google Analytics. Szkolenie zawiera elementy warsztatowe oraz obejmuje swoim zakresem nową funkcjonalność GA (np. moduł Intelligence), która została wprowadzona w II połowie 2009r.

## Rejestracja uczestników szkolenia 9:00

## Rozpoczęcie szkolenia 9:30

1. Wprowadzenie do analityki internetowej
2. Podstawy pracy z Google Analytics
3. Konfiguracja nowego konta w Google Analytics
4. Ćwiczenia

Przerwa na kawę 10-15 min

5. Kody trackingowe GA
6. Kluczowe raporty dostępne w Google Analytics
7. Cele
8. Ćwiczenia

## Przerwa na obiad 45 min – 1h

9. Monitoring efektywności kampanii reklamowych
10. Raporty niestandardowe, segmenty indywidualne
11. Analityka formularzy internetowych
12. Ćwiczenia

Przerwa na kawę 10-15 min

13. Moduł Ecommerce
14. Wyszukiwarka wewnętrzna
15. Moduł Intelligence
16. Ćwiczenia

Panel dyskusyjny – 1h

## Zakończenie szkolenia 17:00