



BlueManager

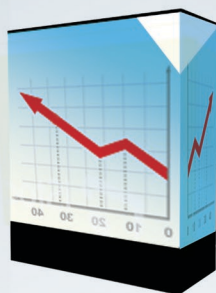
Merytoryczna pomoc
w zarządzaniu Twoją
kampanią linków
sponsorowanych.

<http://www.bluerank.pl/aplikacje/bluemanager>

BlueReport

Przyjazne raporty z przebiegu
Twojej kampanii linków
sponsorowanych.

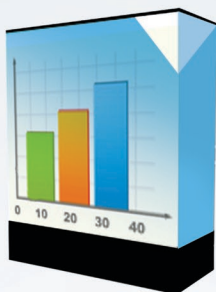
<http://www.bluerank.pl/aplikacje/blureport>



BlueStat

Analiza i raportowanie
ruchu na Twoich
stronach internetowych.

<http://www.bluerank.pl/aplikacje/bluostat>



bluerank

Więcej informacji

Małgorzata Karasek
m.karasek@bluerank.pl

Bluerank Sp. z o.o.
90-613 Łódź,
ul. Gdańska 80
tel. 42 6323321
fax 42 6321551
<http://www.bluerank.pl>

KRS 0000306691, Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia
w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego,
wysokość kapitału zakładowego 100.000 złotych,
REGON: 100525573, NIP: PL7272725703

bluerank

Aplikacje, które ułatwią Ci
prowadzenie działań
reklamowych w Internecie



BlueManager

Merytoryczna pomoc w zarządzaniu Twoją kampanią linków sponsorowanych

Jak działa aplikacja?

1. Ustala optymalny koszt kliknięcia.
2. Podpowiada słowa kluczowe, które przynoszą największy zysk.
3. Wskazuje nieskuteczne teksty reklamowe i sugeruje, jak je zmodyfikować.

Dlaczego jest Ci potrzebna?

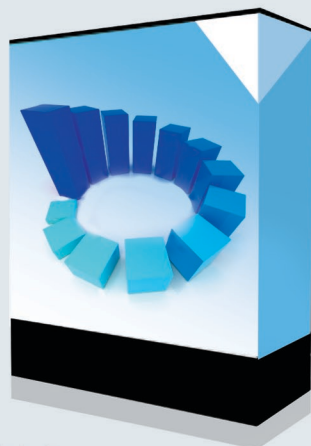
Oszczędza Twój czas i pomaga wybrać właściwe rozwiązania, które obniżają koszty i zwiększają skuteczność kampanii.

Licencja na BlueManager	Limit zarządzanych kont*	Koszt licencji** w PLN (netto)
Indywidualna	1 konto	99
Agencyjna	2 - 15 kont	89
	16 - 40 kont	79
	41 - 100 kont	69
	101 i więcej	59

* Zarządzane konto" to pojedyncze konto klienckie AdWords, na którym realizowana jest kampania / kampanie PPC będące przedmiotem optymalizacji.

** licencja jednostkowa

Przy zakupie licencji na BlueReport lub BlueStat – ceny negocjowane indywidualnie.



BlueReport

Przyjazne raporty z przebiegu Twojej kampanii linków sponsorowanych

Jak działa aplikacja?

1. Automatycznie raportuje przebieg i wyniki kampanii.
2. Podpowiada optymalny wybór kryteriów raportu.
3. Generuje przejrzystą dokumentację kampanii.

Dlaczego jest Ci potrzebna?

Ułatwia, przyspiesza i porządkuje etap przygotowania raportów ilustrujących Twoje działania reklamowe w wyszukiwarkach internetowych.

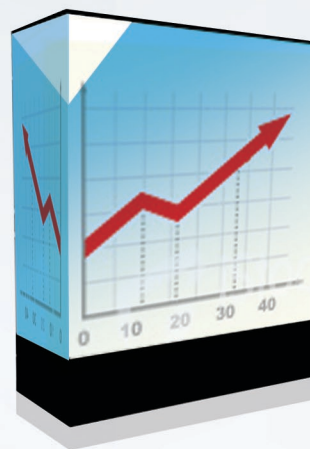
Warto spróbować

Licencja na BlueReport	Limit zarządzanych kont*	Koszt licencji** w PLN (netto)
Indywidualna	1 konto	49
Agencyjna	2 - 40 kont	39
	41 - 100 kont	34
	101 i więcej	29

„Zarządzane konto” to pojedyncze konto klienckie AdWords, na którym realizowana jest kampania / kampanie PPC będące przedmiotem optymalizacji.

** licencja jednostkowa

Przy zakupie licencji na BlueManager lub / i BlueStat – ceny negocjowane indywidualnie.



BlueStat

Analiza i raportowanie ruchu na Twoich stronach internetowych

Jak działa aplikacja?

1. Dostarcza statystyki ruchu notowanego przez wybraną witrynę.
2. Ilustruje analizę 'zdarzeń' mających miejsce na łamach serwisu WWW.
3. Interpretuje dane wskazując słabe punkty witryny.

Dlaczego jest Ci potrzebna?

Pozwala – przy minimalnym nakładzie czasowym – zanalizować skuteczność Twojej strony WWW, aby wyciągnąć z niej więcej korzyści biznesowych.

Warto spróbować

Licencja na BlueStat	Limit zarządzanych kont*	Koszt licencji** w PLN (netto)
Indywidualna	1 konto	99
Agencyjna	2 - 15 kont	89
	16 - 40 kont	79
	41 - 100 kont	69
	101 i więcej	59

* „Zarządzany profil” to pojedynczy profil kliencki, na którym analizowany jest ruch w wybranym serwisie internetowym

** licencja jednostkowa

Przy zakupie licencji na BlueReport lub BlueManager – ceny negocjowane indywidualnie.

