

■ plan ■ play ■ win

15 years bluerank .

■ Design Thinking Consulting

Stałe wsparcie w procesie wypracowywania i wdrażania rozwiązań.
Praca procesem Design Thinking. Empatia. Nauka technik i narzędzi.

■ Co proponujemy?

Autorski proces konsultacji,

z użyciem narzędzi i technik Design Thinking (DT), których celem jest osiągnięcie praktycznych korzyści – zarówno dla poszczególnych uczestników, jak i dla marki, jako całości.

Stawiamy na Creative Confidence

– uważamy, że tylko efektywne wdrażanie rozwiązań wypracowanych podczas konsultacji, motywuje do dalszego rozwijania marki, daje siłę i buduje zaangażowanie.



DT angażuje pracowników, menadżerów, całe zespoły i działy. To kreatywne szukanie rozwiązań, ulepszanie, poszukiwanie – z głównym założeniem, które brzmi: w centrum znajduje się człowiek – pracownik, klient, użytkownik.

Proces składa się z pięciu etapów i kilkunastu narzędzi. Podczas konsultacji, pracując nad realnym wyzwaniem, uczestnicy poznają je wszystkie: **Empatię, Diagnozę potrzeb, Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie.**

Nauczają się technik pozwalających np. lepiej zbadać i zrozumieć potrzeby Klientów, generować dużą liczbę rozwiązań.



Metodami DT pracują znane marki, postrzegane jako empatyczne, będące blisko Klienta – m.in. Google, Apple, Ikea.

Na światowych uczelniach, jednym z najdynamiczniej rozwijających się kierunków studiów jest właśnie DT – zawdzięcza to swej skuteczności w świecie biznesu.



Rezultaty konsultacji

- Zwiększenie umiejętności planowania przez pracowników procesów.
- Umiejętność koncentracji na realnych potrzebach użytkowników.
- Skracanie procesów decyzyjnych w firmie.
- Przygotowanie do prezentowania produktów i usług klientom, użytkownikom.
- Tworzenie rozwiązań charakteryzujących się użytecznością, funkcjonalnością.

Wartość dodana

Poszerzenie perspektywy patrzenia na świat, lepsze rozumienie otaczającej nas rzeczywistości.

■ Tematy konsultacji

1. Cel wprowadzania zmian.
Wytypowanie ambasadorów. Role.

2. Poznanie potrzeb klientów. Budowanie
Person. Technika Ladderingu.

3. Jak generować rozwiązania –
techniki kreatywne i burze mózgów.

4. Ulepszanie pomysłów – Kapelusze
de Bono. Korzystanie z inspiracji.

Przez cały proces czuwamy nad tym, by – w komfortowy sposób – ale skutecznie, zapewnić realizację działań – czyli np. wdrażanie wypracowanych rozwiązań.

Każde spotkanie kończy się planem działania, obejmującym czas do kolejnych konsultacji.

Moduły tematyczne można dowolnie ustawiać – kierując się potrzebami Klienta. Można łączyć, powtarzać, a z innych zrezygnować.

5. Opowiadanie o marce: Storytelling, Storydoing. Data Storytelling.

6. Podejmowanie decyzji. Dialog Sokratejski, Pytania Kartezjańskie.

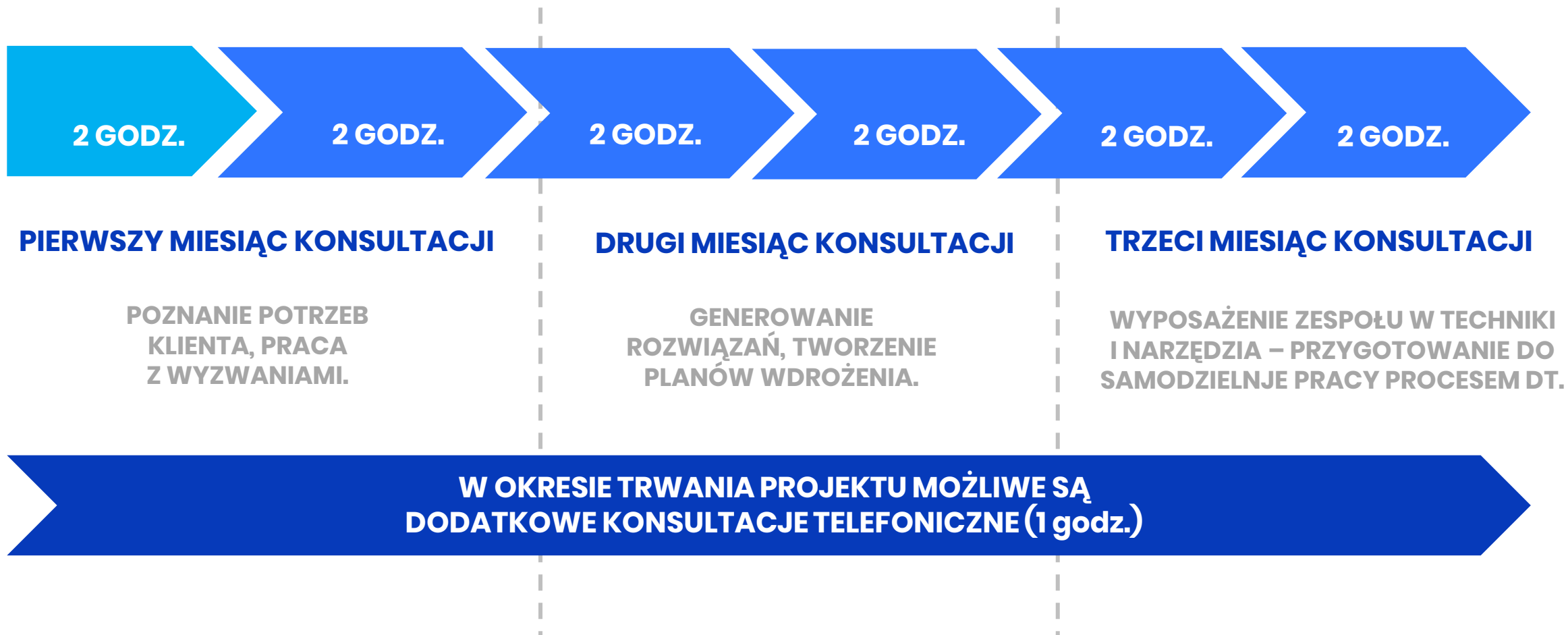
7. Poznanie 5 etapów DT – przygotowanie do pracy samodzielnej.

8. Etapy marketingu (od 1.0 do 4..0), zasady wejścia na wyższy poziom.

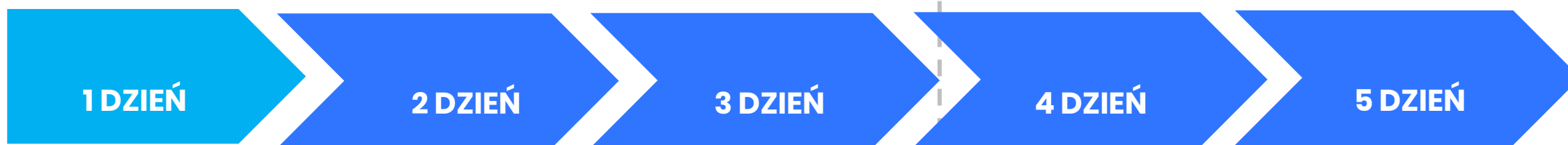
Wyposażymy zespół Partnera w zestaw narzędzi (łącznie min. 7 technik), które będą służyły w codziennej biznesowej pracy.

Nasz cel, to pozostawienie zespołu z umiejętnością **samodzielnej dalszej pracy procesem Design Thinking.**

Wariant I: 4 godziny w miesiącu przez 3 miesiące



Wariant II: 5-dniowy sprint (5 dni po 2 godziny)



PIERWSZY TYDZIEŃ KONSULTACJI

POZNANIE POTRZEB KLIENTA, PRACA Z WYZWANIAM I. GENEROWANIE ROZWIĄZAŃ, TWORZENIE PLANÓW WDROŻENIA.

DRUGI TYDZIEŃ KONSULTACJI

WYPOSAŻENIE ZESPOŁU W TECHNIKI I NARZĘDZIA – PRZYGOTOWANIE DO SAMODZIELNJE PRACY PROCESEM DT.

W PIERWSZYM TYGODNIU PO ZAKOŃCZENIU SPRINTU MOŻLIWE SĄ DODATKOWE KONSULTACJE TELEFONICZNE (1 godz.)

■ Korzyści



POZNANIE TECHNIK I NARZĘDZI

- ▶ Budowanie Person
- ▶ Mapa Empatii
- ▶ Technika Ladderingu
- ▶ Technika Kruszenia
- ▶ Technika Analogii
- ▶ Technika SCAMPER
- ▶ Kapelusze de BONO



WDROŻENIE KONKRETYCH POMYSŁÓW

- ▶ Motywowanie, tworzenie planu wdrożenia rozwiązań.
- ▶ Celem konsultacji jest wybranie do trzech wyzwań lub wygenerowanie do trzech rozwiązań oraz pomoc Partnerowi w ich wdrożeniu.
- ▶ Planowanie kolejnych kroków, wskazywanie interesariuszy i ambasadorów, motywowanie do działania.



PRZYGOTOWANIE DO SAMODZIELNEJ PRACY

- ▶ W czasie trwania konsultacji nie jesteś sam – wspiera Cię zespół strategów Bluerank.
- ▶ A potem, wiesz, co robić! Naszym celem jest wyposażenie Zespołu Partnera w narzędzia i przygotowanie do dalszej samodzielnej pracy procesem Design Thinking.

**W okresie konsultacji nasi
stratedzy staną się częścią
Waszego zespołu!**



■ Dlaczego my?

Doświadczenie Digital Strategy



Wykorzystujemy naszą holistyczną wiedzę na temat digitalu oraz bieżących trendów i dopasowujemy to do specyfiki danej branży.

Dzięki temu skutecznie doradzaliśmy już m.in. markom finansowym, produkcyjnym, modowym i z branży RTV, a także fundacjom oraz innowacyjnym startupom.



■ Rekomendacja

Zespół Bluerank to gwarancja profesjonalnej współpracy – połączenie wiedzy ekspertów z różnych obszarów, spięte w całość przez strategów z działu Digital Strategy.

Zespół Digital Strategy dogłębnie i trafnie identyfikuje potrzeby Klienta, by finalnie wypracować dobrze dopasowane, a jednocześnie niebanalne i nowatorskie rozwiązania.

Treningi strategiczne i warsztaty są bardzo inspirujące, uruchamiają myślenie o nowych szansach i możliwościach. To praca na nowoczesnych narzędziach, z zastosowaniem inspirujących technik kreatywnych, prowadząca do realizacji celu biznesowego Klienta.

Piotr Chodak
PR and Digital Marketing Manager



■ Rekomendacja

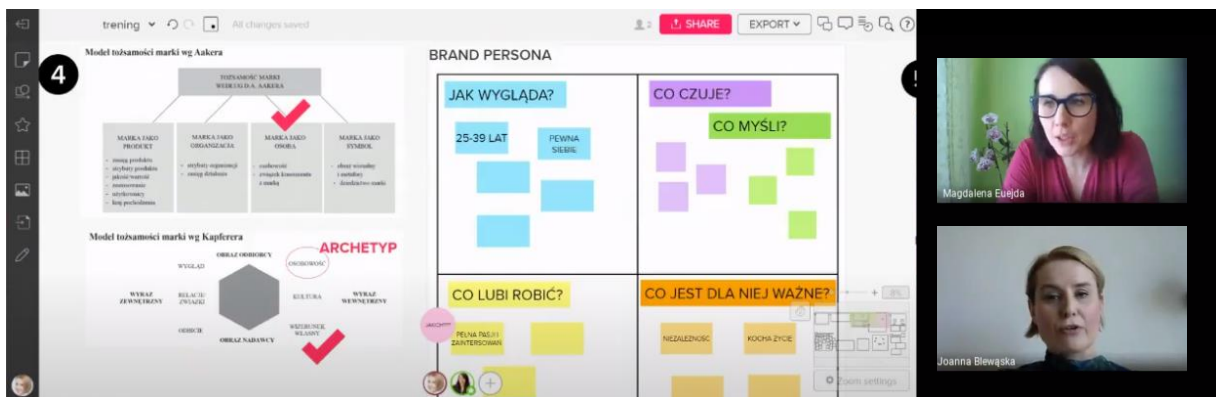
Dzięki rekomendacjom słuchaczy studiów podyplomowych w **Szkoła Głównej Handlowej w Warszawie**, prowadzone przez Joannę Blewąską warsztaty z Design Thinking zostały na stałe **włączone do programu studiów** (studia podyplomowe w Kolegium Gospodarki Światowej na kierunku Public Relations)

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie



Nowoczesna praca, wygodna dla Klienta



Konsultacje skutecznie organizujemy online!

Do przeprowadzenia konsultacji i warsztatów online wykorzystujemy nowoczesne narzędzia i technologie do grupowej pracy zdalnej, m.in. videochat oraz tablice interaktywne z karteczkami post-it.

Liczba uczestników konsultacji: do 3-4 osób po stronie Klienta.



G Suite



■ Każdy projekt koordynuje doświadczony specjalista



MAGDALENA EUEJDA

Digital Strategy Manager w Bluerank

10 lat doświadczenia w branży digital

Prowadziła projekty m.in. dla mBank S.A., Wittchen, Porta

Z wykształcenia: Ekonomistka i PR-owiec

Specjalizuje się w opracowywaniu strategii online, wykonywaniu analiz i audytów strategicznych, a także prowadzeniu treningów i warsztatów z Klientami



JOANNA BLEWĄSKA

Specjalista PR i Digital Strategy w Bluerank

Rzecznik Prasowy Marszałka WŁ (8 lat), dziennikarz ekonomiczny (10 lat)

Trener - kurs ITTF, sygnowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej

Certyfikowany Moderator Design Thinking - kurs w Design Thinking Institute

Coach - studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej + 200 godzin praktyki



Magdalena Euejda

Digital Strategy Manager
m.euejda@bluerank.pl



Joanna Blewaska

Digital Strategy Specialist
j.blewaska@bluerank.pl

Bluerank Sp. z o.o.

al. Piłsudskiego 87 (Imagine B)

92-332 Łódź

tel. 42 632 33 21

www.bluerank.pl



Nota prawna:

Informacje zawarte w tej prezentacji mają charakter poufny i są przeznaczone do wglądu jedynie dla adresata dokumentu. Dystrybucja, kopiowanie i powielanie danych w jakiegokolwiek postaci są możliwe tylko i wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody ze strony Bluerank Sp. z o.o. Wszelkie znaki handlowe firm trzecich zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych.